UNIVERSIDAD TECI
INSTITUTO PROFESIONAL
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA

Innovación y emprendimiento I
2° CICLO

Rafael Contreras Valdebenito

2025

CONTENIDO

- ✓ Bienvenida
- ✓ Condiciones en clases
- ✓ Concepto de innovación
- ✓ Tipos de innovación
- ✓ Ciclo de la Innovación INACAP
- ✓ Desafío 2025


INACAP
Bienvenida
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO I
00:06
Inacap

1. Condiciones en clases

1. **La asistencia, es responsabilidad de cada estudiante.**
2. El margen de llegada son 30 minutos .
3. No se permiten ingresar niños /as, guaguas.
4. **Respeto por sobre todo y en todas sus expresiones**: No se come en clases, no se duerme, se habla por teléfono fuera de clases, no se ingresan mascotas, el lenguaje es acorde al contexto educacional, se saluda al entrar y al retirarse de la sala de clases, las manifestaciones de afecto se realizan fuera de clases.
5. Los trabajos de equipo serán de mínimo 3 y máximo 5 estudiantes.

2. INNOVACIÓN

2.1. ¿Qué es la innovación?

Una innovación es la introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas.

2. 2. INNOVACIÓN: Tipos de innovación

1. Incremental

La mayoría de los casos de Innovación Tecnológica tiene que ver **con un cambio progresivo y continuado en el tiempo.** Así, productos, servicios o procesos internos van adaptándose a las mejoras tecnológicas que aparecen en el mercado.

Este tipo de innovación no genera nuevos mercados, pero es menos arriesgado: los consumidores ya conocen el producto, y se les ofrece uno que mejora la versión que ya conocían; o se les ofrece mediante canales o procesos diferentes. Además, los trabajadores deben variar mínimamente sus procesos, con la promesa de mejorar su eficacia. Dentro de este tipo de Innovación Tecnológica se incluyen acciones como implementar una estrategia de Presencia Digital o abrir nuevos canales de venta online.

2. INNOVACIÓN
2.3. Tipos de innovación

2. Disruptiva

La Innovación Tecnológica disruptiva se refiere a un cambio exhaustivo en la tecnología, generando nuevos valores, transformando un mercado por completo o creando uno nuevo. Consiste así en generar modelos de negocio en los que se ataca a nuevas posibles fuentes de ingresos.

Se trata de una innovación que, en un principio, atrae a un nicho de clientes o empresas innovadoras, sin llegar a los segmentos más convencionales. En este caso, el riesgo de adoptar esta innovación es más alto, ya que al principio el mercado ya existente es mayor. No obstante, aplicar la innovación disruptiva también implica que los márgenes de beneficio serán mayores, en caso de que sea aceptada.

2 INNOVACIÓN

2.3. Tipos de innovación

3. Radical

Una Innovación Tecnológica radical genera tanto nuevos modelos de negocio como tecnologías novedosas, creando a su vez nuevas soluciones e incluso nuevas necesidades. Un ejemplo de este tipo de transformación disruptiva es la llegada del ordenador personal a los mercados. En la actualidad, las aplicaciones de Inteligencia Artificial o Deep Learning (Redes neuronales) son consideradas las tecnologías que traerán innovaciones radicales a los mercados, generando nuevos modelos de negocio, productos y servicios.

Además, este tipo de Innovación Tecnológica se caracteriza por generar una base desde la cual aparecen otras innovaciones. De este modo, son plataformas que aceleran el crecimiento económico global.

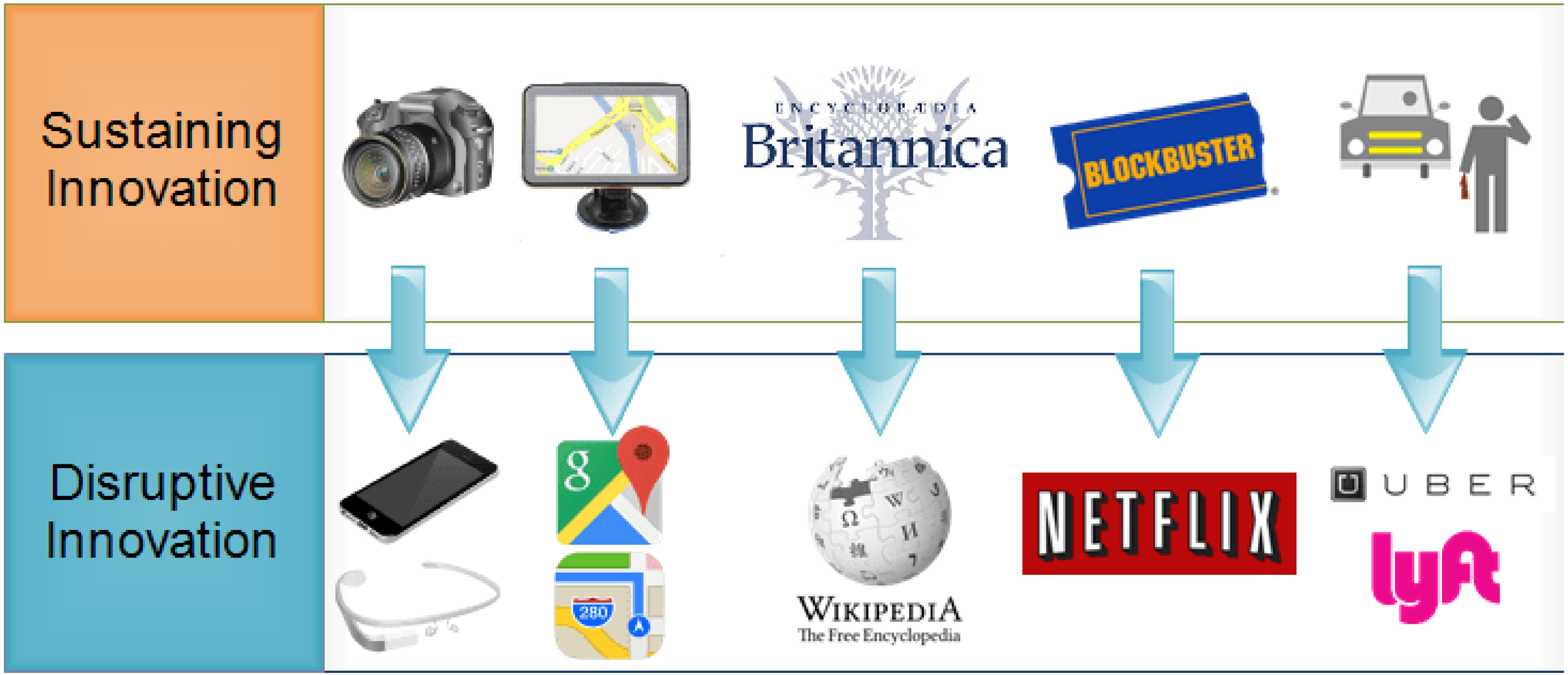
2 INNOVACIÓN

2.4. Innovación INCREMENTAL



2. INNOVACIÓN

2.5. Innovación DISRUPTIVA



2. INNOVACIÓN

2.6. Innovación RADICAL







Reducción del ciclo de vida







ciclo de innovación



Foco	Identificación, análisis y comprensión del problema.	Evaluación de impacto y pertinencia.	Generación de Alternativas, Conceptualización y Desarrollo de propuestas y soluciones.	Desarrollo de Producto mínimo viable validado.	Comunicar la propuesta de valor para generar interés.

4. Detección de oportunidades (Selección de Oportunidades)

identificación de oportunidades, a través de técnica “Lluvia de ideas”

¿Cómo se utiliza ?

Para poder realizar la lluvia de ideas:

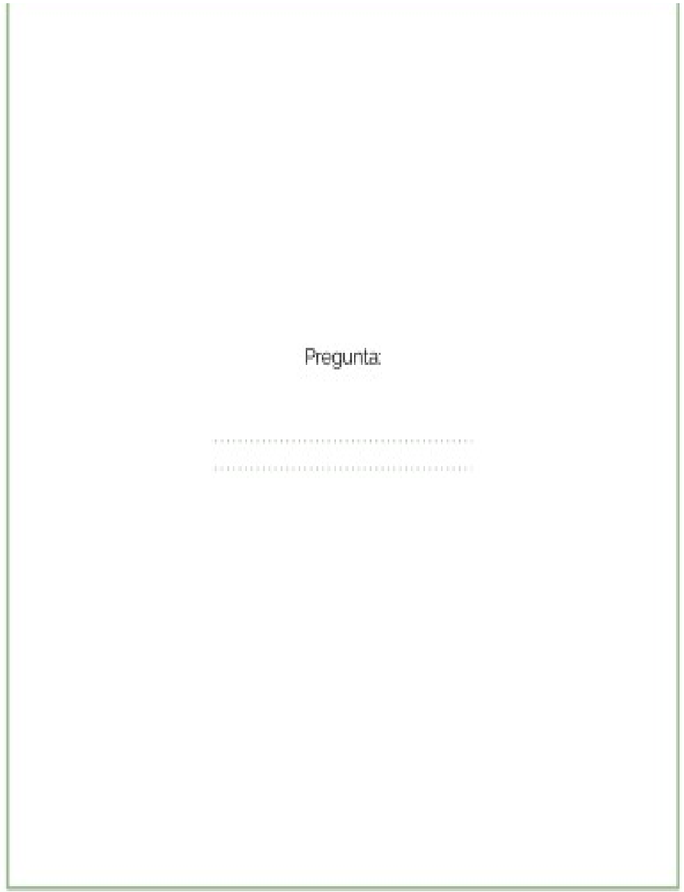
- ·Agrupe a los estudiantes en grupos más pequeños para que la actividad sea más dinámica.
- Anote la pregunta en el centro para lo cual utilice el lienzo de ideas.

.

Puede iniciar, por ejemplo, con estas:

- ¿Qué significa…?
- ¿Cómo se aplica…?
- ¿Que aporta…?

Organice las ideas en el lienzo, agrupándolas según las temáticas que emergen (INACAP, 2017).



Fuente: Elaboración propia, basada en Figueroa et al. (2017).

4. 1. Detección de oportunidades (Selección de Oportunidades)

Proveedores no ingresan correctamente el detalle del pedido de los hospitales y Centros de Salud Familiar CESFAM.

En el proceso de carga de insumos se producen robos hormigas.

Se producen robos en los centros de salud pública.

El área de abastecimiento de los centros de salud pública no cuentan con sistemas informáticos de ingreso de insumos .

Pregunta:
Porqué se produce desabastecimiento de insumos de salud en el sector público

Hay una alta demanda por los insumos médicos.

Falta de presupuesto para la modernización del área de abastecimiento de los centros de salud público.

Falta de personal

DESAFíO 2024 -25

¿Cómo potenciar el SELLO TECNOLOGICO y la conciencia medioambiental en la gestión de residuos en la Sede Santiago Centro
y su territorio para contribuir en la sustentabilidad a través del desarrollo de proyectos con un impacto significativo al 2025?



DESAFíO 2025

Diversidad, Inclusión y Salud Mental en la comunidad INACAP

Desafío: ***¿Cómo podríamos promover un entorno que favorezca la diversidad e inclusión en la comunidad INACAP, Sede Chillán?***

Antecedentes: INACAP es una institución que lleva la diversidad inscrita en su larga historia de servicio al país. Como Centro de Formación Técnica e Instituto Profesional y con sedes a lo largo de todo el territorio nacional, INACAP es un verdadero reflejo de un Chile heterogéneo, donde coexisten personas con distintas historias de vida, identidades y expresiones.

Desde agosto de 2022, INACAP como institución implementó a nivel nacional diferentes políticas y protocolos que establecen los lineamientos de trabajo respecto a diferentes ámbitos relacionados con la diversidad e inclusión, entre los cuales podemos encontrar:

- Política de Diversidad e Inclusión.
- Política Integral para la Prevención y Sanción del acoso sexual, violencia y discriminación de género.
- Protocolo de Investigación y Sanción de acoso sexual, violencia y discriminación de género.
- Declaración Institucional de Acceso Equitativo a Estudiantes.

DESAFíO 2025

Envejecimiento de la Población

DESAFÍO: ***¿Cómo podríamos crear soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas mayores en Chile, aprovechando el potencial económico de la "economía plateada"?***

ANTECEDENTES DEL DESAFÍO O PROBLEMA

Chile está experimentando un proceso de envejecimiento acelerado, lo que ha llevado a una transformación demográfica significativa. Según las proyecciones del INE (2020), en 2025, se estima que cerca del 20% de la población tendrá 60 años o más y para el año 2050, la proporción de personas mayores de 60 años en Chile alcanzará aproximadamente **28,4% de la población total**. Esto implica que uno de cada tres chilenos será parte de la población adulta mayor. Este envejecimiento plantea retos considerables, tanto para los individuos como para la sociedad en general, en términos de salud, vivienda, trabajo, y bienestar social.

Unidad 1 : Detección De Oportunidades E Ideación De Propuestas.

4.1. Entrevistas

4.1.1. Entrevistas a usuarios afectados con el problema

La entrevista es una técnica cualitativa y etnográfica que tiene como objetivo que el usuario se exprese sobre lo que sabe, piensa y cree, para poder comprender sus reflexiones, opiniones, sentimientos y actitudes, y por lo tanto, "consiste en seleccionar a una persona para tener una conversación guiada sobre tópicos atingentes al desafío, la problemática o la oportunidad que se está tratando").

cómo se utiliza | ?

Para realizar la entrevista a usuario es importante planificarla antes de llevarla a cabo con el fin de no olvidar ni pasar por alto ninguno de los aspectos relevantes a ser indagados.

A. Pauta de preparación de la entrevista a usuarios Para preparar la entrevista defina el objetivo general de la investigación, los objetivos específicos que se buscan con la entrevista, los actores relevantes a ser entrevistados y el tipo de información específica que se pretende obtener de ellos. Primero observe que haya coherencia entre los objetivos y el tipo de información que se va a levantar.
B. Segundo, observe que haya coherencia entre la información que se requiere levantar y los actores que se van a entrevistar.
C. Tercero, tome contacto con cada una de las personas que se va a entrevistar.

instrumento (a) | 1.1.2.1

Preparación de entrevista en profundidad a usuario

Objetivo general de la investigación			
Objetivos específicos	Persona a entrevistar	Información que se busca	Formato de la entrevista
1 |			
2 |			
3 |			

Fuente: Elaboración propia, basada en Figueroa et al. (2017).

4.2.1. Entrevistas, ejemplo preparación de entrevista

	Tipo	**Entrevista usuario**		
	Objetivo General			
	Identificar causas probables de la escases de insumos de salud en la posta central			
N	**Objetivos especificos**	**Persona a entrevistar**	**Información que se busca**	**Formato de la entrevista**
1	Cuáles son los insumos que no se abastecen	Encargado de abastecimiento	Antecedentes objetivos de insumos no aprovisionados.	Entrevsita semi estructurada
2	Cuáles son las explicaciones de la administración por el desabastecimiento.	Administrador del hospital	Antecedentes de pérdidas de insumos del hospital.	Entrevsita semi estructurada
3	Qué información administra el sindicato de funcionarios de la salud del hospital.	Presidente del sindicato	Conocimiento de las causas que se estan evaluando o procesando del desabastecimiento o pérdida de insumos del hospital.	Entrevsita semi estructurada

4.3. Entrevista usuario: Pauta de envista en profundidad

En general, la información obtenida suele hacer referencia a la biografía de las personas; al sentido que éstas les atribuyen a los hechos; a sus sentimientos, opiniones y emociones; a las normas o rituales que mueven su accionar; y a los valores, conductas o ideales que las motivan.

cómo se utiliza | ?
Una vez planificada la entrevista y habiendo tomado contacto con las personas a entrevistar

B. Pauta de entrevista a usuarios

- Primero, haga una breve descripción del contexto indicando tipo de entrevista, lugar, medio de registro e insumos.
- Segundo, solicite autorización para el registro de la entrevista.
- Tercero, inicie la entrevista desde las preguntas más generales, como nombre, lugar de procedencia, actividad, etc. y continúe con avanzando hacia las preguntas más específicas según sea el caso, buscando construir un espacio de confianza con la persona, para concluir con las preguntas más personales.

instrumento (b) | 1.1.2.1

Pauta de entrevista en profundidad a usuario

Nombre _____ Edad _____ Ocupación _____ Tiempo en el cargo _____ Relacióncon el servicio _____	Medio de registro: Fecha: Duración:

Temáticas	Citas clave
1 | 2 | 3 |	

Fuente: Elaboración propia, basada en Figueroa et al. (2017).

4.3.1. Entrevista usuario: Pauta de envista en profundidad

Nombre	Rafael contreras	Medio de registro
Edad	55 años	Pauta de entrevista
Ocupación	Tecnológo	
Tiempo en el cargo	15 años	Fecha: 10-03-2025
Relación con el servicio	Funcionario de planta CESFAM Lo Prado área de urgencia	Duración: 120 minutos

Temáticas	**Citas claves**
1. Protocolo de solicitud	1 Existe en el área un cuarto de stock de insumos, que se solicita a través de un formulario a la enfermera en jefe de los turnos.
2. Tiempo de entrega	2. Este varía en función de si existe stock del insumo, si no hay, se debe esperar a fin de mes para enviar la solicitud general del área a los encargados de compras a través del Jefe de Urgencia, lo cual podría demorarse hasta dos meses.
3. Almacenamiento	3. Una vez que llegan los insumos, se entrega al área, y la enfermera en jefe designa a los funcionarios que ingresen los insumos en el cuarto.
4. Registro de insumos	4. El registro de insumos una vez recibido por el área, no se verifica siempre que se apegue a lo solicitado, sólo se ingresa a inventario.

4.4. Entrevista usuario: Observación no participante

La observación no participante es una técnica cualitativa que "permite descubrir las prácticas y experiencias que ocurren en el lugar de los hechos, observando a los actores mientras realizan alguna acción" (Figueroa et al., 2017, p. 40). Esta técnica permite obtener información utilizando la vista, el oído y el olfato para descubrir las problemáticas y oportunidades presentes en las distintas situaciones.

cómo se utiliza | ?

Para realizar la entrevista a experto es importante planificarla antes de llevarla a cabo con el fin de no olvidar ni pasar por alto ninguno de los aspectos relevantes a ser indagados.

A. **Pauta de preparación de la entrevista a expertos** Para preparar la entrevista defina el objetivo general de la investigación, los objetivos específicos que se buscan con la entrevista, los expertos a ser entrevistados y el tipo de información específica y/o técnica que se pretende obtener de ellos.
B. Primero observe que haya coherencia entre los objetivos y el tipo de información que se va a levantar.
C. Segundo, observe que haya coherencia entre la información que se requiere levantar y los expertos que se van a entrevistar. Tercero, tome contacto con cada una de las personas que se va a entrevistar.

instrumento (a) | 1.1.2.2

Preparación de pauta de observación no participante

Objetivo general de la inv estigación			
Objetivos específicos	..... a observar	Información que se busca	Formato de registro
1 |			
2 |			
3 |			

Fuente: Elaboración propia, basada en Figueroa et al. (2017).

4.4.1. Entrevista usuario: Observación no participante

	Tipo	**Entrevista usuario experto**
	Objetivo General	
	Describir el proceso de compra, almacenamiento y distribución de insumos de salud en los Centros de Salud Pública	

N	Objetivos especificos	a observar	Información que se busca	Formato de la entrevista
1	Verificar la normativa de compras del estado y del servicio de salud pública.	Normativas vigentes	normas especiales de las compras de los centros de salud pública	Entrevista semi estructurada y análisis de información.
2	Conocer los procesos de abastecimiento, almacenamiento y distribución de los Centros de Salud Público	Procedmientos estandarizados	Verificar la aplicación en los centros de salud públicos.	Entrevista semi estructurada y análisis de información.
3	Conocer los procesos de control y seguimiento del consumo de los insumos médicos.	Procedimientos de control de inventarios	Verificar la aplicación en los centros de salud públicos.	Entrevista semi estructurada y análisis de información.

4.4.1. Entrevista usuario: Observación no participante

	Tipo	**Entrevista usuario experto**
	Objetivo General	
	Describir el proceso de compra, almacenamiento y distribución de insumos de salud en los Centros de Salud Pública	

N	Objetivos especificos	a observar	Información que se busca	Formato de la entrevista
1	Verificar la normativa de compras del estado y del servicio de salud pública.	Normativas vigentes	normas especiales de las compras de los centros de salud pública	Entrevista semi estructurada y análisis de información.
2	Conocer los procesos de abastecimiento, almacenamiento y distribución de los Centros de Salud Público	Procedmientos estandarizados	Verificar la aplicación en los centros de salud públicos.	Entrevista semi estructurada y análisis de información.
3	Conocer los procesos de control y seguimiento del consumo de los insumos médicos.	Procedimientos de control de inventarios	Verificar la aplicación en los centros de salud públicos.	Entrevista semi estructurada y análisis de información.